

臺北市立 興雅 國民中學 114 學年度校訂課程計畫

課程名稱	越讀不可思議		課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程
實施年級	<input type="checkbox"/> 7年級 <input checked="" type="checkbox"/> 8年級 <input type="checkbox"/> 9年級 <input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期		節數	隔週(單週)上課（與閱人悅己對開）
設計理念	數位時代，知識的獲取不難，難在能修正認知，整合知識，連結經驗，解決自身的課題或生活的議題。故課程透過3W 的關鍵思考，輔以 OREO 的邏輯寫作教學架構，在十九項重大議題的範疇下，從學生個人感興趣的主題引發覺知，透過引導提問，協助學生從「問題意識」到「知識探究」，再到「知識整合」和「創新應用」的探索歷程，培養個人具備自主學習的素養，並與他人建立良好的互動關係。 ★註 OREO：意見（Opinion）、列舉原因（Reason）、舉例（Example）、強調意見與提議（Opinion／Offer）			
核心素養 具體內涵	1-1發現問題：具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能(A2) 1-3科技素養：能善用資訊科技與媒體促進學習，發揮主動學習與創新求變的素養。(A3、B2) 4-1身心素質：具備良好的身心發展知能與態度。(A1) 校本核心素養能力 1-1-1學生能經由觀察發現問題或現象。(探索力) 1-1-2學生能對問題或現象進行獨立思考、分析及組織歸納。(創思力) 1-3-1學生能適當利用網路工具、數位科技等相關軟硬體。(探索力) 1-3-2學生能主動、有效率取得有用資訊。(應變力) 4-1-1學生能夠了解自我並設定學習目標與內容。(行動力) 4-1-2學生能夠主動探索及擴展學習機會。(行動力)			
學習重點	學習 表現	1. 能識別意涵，解釋並推斷作者旨意，連結經驗，總結新知。 2. 蒐集多元觀點，有效處理訊息，統整成知識。 3. 能對比文本，組織新知，詮釋個人見解。 4. 能運用寫作或表達完成報告，並與同儕互相鑑賞。		
	學習	1. 數位閱讀定向力 2. 行家思維框架力		

	內 容	3. 邏輯架構整合力 4. 高手逆襲思維力 5. 聯網學習組織力 6. 精準輸出表達力		
課程目標	閱讀自選文本，進行跨領域知識習得，發展自學能力，奠定終身學習的基礎，並經由理解與分析文本，印證現實生活，並重組新知，分享所學所感。			
總結性評量－ 表現任務	1. 上學習期中任務：30秒非說不可。運用預測、摘要等策略，快讀訊息，並以3W 關鍵思考法架構內容，進行短講。 2. 上學期期末任務：知識小達人2分鐘短講。 3. 下學期期中任務：以 OREO 呈現知識架構，以 GPT 優化專題內容，。 4. 下學期期末任務：興雅 Podcast。將探索與統整的新知，以知識小達人的角色，扮演 Podcast 直播主，分享自己所學，與同學交流			
學習進度 週次/節數	單元/子題		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學 期	第1週	我思，故我在	以3W 啟動靈思：運用3W 的思考法，檢索標題/圖片，並進行自我提問監控。	PPT：〈30秒快讀解碼〉檢視學生是否能有意識地進行資料瀏覽。
	第3週	我思，故我在	「閱讀，如何思議」： 以四色思考法(黑/白/黃/綠)來檢視主題，推衍核心概念。.	以四色思考活動，引導學生有意識地進行思辯，並歸結文章主旨。
	第5週	數位閱讀定向力	閱讀特攻隊：運用3W 進行文本共讀，並以四色思考開展多元視角。	活動：〈遇見新視界〉帶著主題意識開展相關主題的檢索與歸納。
	第7週	數位閱讀定向力	閱讀不思議：檢視閱讀數位文本後，發現新論點。	活動：〈閱讀不思議〉帶著主題意識蒐集相關資料，提出新的看法。
	第9週	數位閱讀定向力	期中考：30秒非說不可	期中考檢核：〈非說不可〉30秒表達文本架構的主概念與次概念。
	第11週	行家思維框架力 (品學堂數位資料庫)	3W 關鍵思考找重點：學生自行選擇篇章主題，並複製前面的歷程，對文本標題及內容進行摘要。(有關19項重大議題的篇章，會提供學生進行選讀與探索)	學習歷程記錄①：學生使用 PADLET，紀錄閱讀資料(作者觀點)
	第13週	行家思維框架力 (品學堂數位資料庫)	四色思考法分類資料：根據文本內容，進行知識區塊化(黑白黃綠)的分類整理。	學習歷程記錄②：學生使用 PADLET，紀錄閱讀資料(他人觀點)
	第15週	行家思維框架力 (品學堂數位資料庫)	整併訊息提出上位概念：分辨資料間的關聯性，推衍其可能的概念	學習歷程記錄③：學生使用 PADLET，紀錄閱讀資料(他人觀點)
	第17週	行家思維框架力 (品學堂數位資料庫)	文本核心連結生活經驗：總結作者觀點，再認文本價值。	學習歷程記錄④：學生使用 PADLET，紀錄閱讀資料(自我觀點)
	第19週	邏輯架構整合力	知識小達人：在3W 思考脈絡下，開展四色思考的視角，整合作者觀點。	期末考：2分鐘短講
	第21週	邏輯架構整合力	知識小達人：在3W 思考脈絡下，開展四色思考的視角，整合作者觀點。	期末考：2分鐘短講

第2學期	第1週	高手逆襲思維力	3W 表達的起點： 從上學期的已知知識出發，通過探索館藏書籍或相關文本，啟發學生對表達內容的深層好奇心。	利用 Padlet，紀錄文本3W 筆記，呈現學習內容的重點、難點與新發現。
	第3週	高手逆襲思維力	3W 的表達架構： 延伸閱讀相關聯文本資訊至少3篇，並將各類文本進行知識區塊化(黑白黃綠)的分類整理，以拓展多元知識面向。	利用 Padlet 的四色便利貼，為自己的資料蒐集進行後設監控，將資料彙整成有價值的知識。
	第5週	高手逆襲思維力	3W 的表達意識： 分析成因找關係，區分、比較、評估摘錄書中訊息的關聯性，對資料進行篩選，彙整成有用的資料。	以心智圖呈現表達的架構性
	第7週	聯網學習組織力	AI 協作意識： 以 OREO 邏輯寫作架構，輔以 AI 優化，呈現個人觀點。	以 GPT 協作，運用 OREO 邏輯架構修整學習內容。
	第9週	聯網學習組織力	興雅 Podcast—開啟我的外掛學習①： 吸睛表達法： 吸引聽眾的注意力，可以參考使用需求法/痛點法/比喻法開頭。	3種學習呈現方式，請學生擇一： <input type="checkbox"/> Canva 簡報 <input type="checkbox"/> Gamma 簡報 <input type="checkbox"/> 數位影音
	第11週	聯網學習組織力	興雅 Podcast—開啟我的外掛學習②： OREO 邏輯架構法： 架構簡報大綱，運用描述、列舉、比較等手法，進行知識點說明，並以圖表、圖片支持自己的論述。	3種學習呈現方式，請學生擇一： <input type="checkbox"/> Canva 簡報 <input type="checkbox"/> Gamma 簡報 <input type="checkbox"/> 數位影音
	第13週	聯網學習組織力	興雅 Podcast—開啟我的外掛學習③： 同頻共振法： 結尾重述內容重點，並結合或創發金句證驗知識的價值。	3種學習呈現方式，請學生擇一： <input type="checkbox"/> Canva 簡報 <input type="checkbox"/> Gamma 簡報 <input type="checkbox"/> 數位影音
	第15週	精準輸出表達力	興雅 Podcast： 在3W 思考及 OREO 邏輯架構下，完整呈現新知。	互評表與自評表
	第17週	精準輸出表達力	興雅 Podcast： 在3W 思考及 OREO 邏輯架構下，完整呈現新知。	互評表與自評表
	第19、21週	課程反饋與交流	1. 檢視課程設計目標 2. 省思學習歷程的收穫	Google 表單
議題融入 實質內涵	閱 J1 發展多元文本的閱讀策略。 閱 J2 發展跨文本的比對、分析、深究的能力，以判讀文本知識的正確性。 閱 J7 小心求證資訊來源，判讀文本知識的正確性。 閱 J8 在學習上遇到問題時，願意尋找課外資料，解決困難。 閱 J10 主動尋求多元的詮釋，並試著表達自己的想法。 涯 J3 覺察自己的能力與興趣。 涯 E12 學習解決問題與做決定的能力。 性 J1 接納自我與尊重他人的性傾向、性別特質與性別認同 性 J11 去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力。 戶 J3 理解知識與生活環境的關係, 獲得心靈的喜悅, 培養積極面對挑戰的能力與態度。			

	戶 J4 理解永續發展的意義與責任,並在參與活動的過程中落實原則。 安 J3 了解日常生活容易發生事故的原因。 安 J4 探討日常生活發生事故的影響因素。		
評量規劃	多元評量80%(快讀思考單、四色思考筆記、Padlet 時間軸建構學習歷程、padlet 四色思考便利貼、自評互評表) 口語表達20%		
教學設施 設備需求	簡報、學習單、單槍、IPAD		
教材來源	各期閱讀理解季刊、閱讀理解數位平台	師資來源	陳珮汝、呂毅明、王毓嫻、彭雨涵
備註			